

Titlu: *Buletin Științific Studențesc*

Nr. 1 (3)/2013

Loc: Sibiu

Editură: BURG

An: 2013

Nr. pagini: 104

Din cuprins:

- Analize strategice ale portofoliului la S.C. LAROPHAARM S.R.L. – Diaconescu Sorin, coord. Teleșpan Constantin
- Recuperarea resturilor reutilizabile și reintroducerea lor în circuitul de producție în vederea obținerii de profit la SC ROMTAP PROD. SRL – Giugaliuc (Florescu) Daniela, coord. Teleșpan Constantin
- Îmbunătățirea calității la atelierul Bosch din Cadrul organizației S.C. COMPA S.A. din Sibiu – Aspru Ștefan, coord. Teleșpan Constantin
- Analiza mărcii Red Bull din perspectiva marketingului – Ciocănea Ioan Daniel, coord. Teleșpan Constantin
- Analiza SWOT a serviciilor turistice oferite de Complexul Balnear Ocna Sibiului – Roth Ioan Christian, coord. Teleșpan Constantin
- Strategii de marketing utilizate de S.C. AGROCOMPRES S.A. DEVA – Feier Septimia Maria, coord. Teleșpan Constantin
- Cercetare de marketing privind serviciile educaționale practicate în cadrul Universității Româno – Germane din Sibiu – Oprea (Mihu) Alina, coord. Cătoi Iacob