

Titlu: *Revista Română de Marketing* (revistă bilingvă)

Nr. 1/2014

Loc: București

Editură: Rosetti International

An: 2014

Nr. pagini: 92

Din cuprins:

- Posibile efecte ale jurnalismului de promovare asupra atitudinii consumatorilor – o cercetare experimentală – Crina Anișoara Lica, Adriana Zaiț
- Cum influențează imaginea destinației intenția turiștilor de a reveni? – Emanuela Maria Avram, Monica Paula Rațiu
- Dinamica pieței turistice pentru tineret din România – Timea Demeter, Gabriel Brătucu, Alexandra Palade, Mădălina Adina (Stănilă) Opreș
- Marketing de marcă pentru generații diferite: de ce spun clienții da? – Ramona Groapă, Ștefan Claudiu Căescu
- Folosirea marketingului prin social media în învățământul superior – Dan Alexandru Smedescu
- Tehnologii de informare și comunicare – noi oportunități pentru activitățile de marketing și procesele de comunicare din administrația publică – Dorian Constantin Pocovnicu

