

Autor: KOTLER, Philip; JAIN, Dipak; MAESINCEE, Suvit

Titlu: *Marketingul în era digitală : o nouă viziune despre profit, creștere și înnoire*

Loc : București

Editură: Meteor Press

An: 2009

Nr. pagini: 197

Din cuprins:

Partea I. Adaptarea marketingului la economia digitală

1. Poziționarea marketingului ca factor determinant în economia digitală
2. Formularea unei strategii de înnoire a pieței

Partea a II-a. Crearea platformelor competitive

3. Identificarea oportunităților ofertei de piață
4. Conceperea unor oferte atrăgătoare
5. Proiectarea arhitecturii afacerii
6. Crearea infrastructurii și a capacităților de afaceri
7. Proiectarea activităților de marketing
8. Proiectarea sistemelor operaționale
9. Profituri și creștere prin înnoirea pieței

