

Titlu: *Buletin Științific Studențesc*

Nr. 2 (4)/2014

Loc : Sibiu

Editură: BURG

An: 2014

Nr. pagini: 113

Din cuprins:

Analiza distribuției la UEE Rumania SRL – Bardasuc Ilie, Sima Elena

Managementul marketingului – studiu de caz la primăria Sibiu – Bogățan Mirela, Teleşpan Constantin

Strategii de marketing utilizate de SC AGROCOMPRES SA – Feier Septimia Maria, Teleşpan Constantin

Strategii organizaționale – Feier Septimia Maria, Bălan George

Imigrația și șomajul în Germania – Lutter Ramona, Teleşpan Constantin

Evaluarea satisfacției angajatorilor la SC TAKATA Sibiu SRL – Hațiegan (Stoia) Cristina Claudia, Teleşpan Constantin

Determinarea intensității concurenței pentru o organizație. Studiu de caz – SC COMTRAM SA Câmpean Claudia, Teleşpan Constantin

Analiza tehnicii de promovare pentru pavaje la SC ELIS PAVAJE SRL - Câmpean Claudia, Teleşpan Constantin