

**Autor:** FUCIU, Mircea

**Titlu:** *Tehnici promoționale și de vânzare: note de seminar*

**Loc :** Sibiu

**An:** 2014

**Nr. pagini:** 40

**Din cuprins:**

**Cap. 1. Fundamentele marketingului**

1. Conceptul de marketing
2. Universalitatea marketingului
3. Funcțiile marketingului
4. Exerciții

**Cap. 2. Publicitatea și promovarea vânzărilor**

1. Conceptul de publicitate
2. Conceptul de promovare a vânzărilor
3. Exerciții / studii de caz

**Cap. 3. Utilizarea mărcii și relațiile publice**

1. Concepte generale, caracteristici
2. Exerciții / studii de caz

**Cap. 4. Manifestările promoționale și forța de vânzare**

1. Concepte și caracteristici
2. Exerciții / studii de caz

**Cap. 5. Strategii de promovare**

**Cap. 6. Tehnici de vânzare**