

Autor: FUCIU, Mircea

Titlu: *Marketing internațional: note de seminar*

Loc : Sibiu

An: 2014

Nr. pagini: 57

Din cuprins:

Cap. 1. Fundamentele marketingului

1. Conceptul de marketing
2. Universalitatea marketingului
3. Funcțiile marketingului
4. Exerciții

Cap. 2. Mediul de marketing

1. Mediul extern
2. Mediul intern
3. Exerciții

Cap. 3. Politica de produs

1. Conceptul de produs
2. Ciclul de viață al produselor
3. Strategii de produs
4. Exerciții

Cap. 4. Politica de preț

1. Conceptul de preț
2. Strategii de preț
3. Exerciții

Cap. 5. Politica de distribuție

1. Conceptul de distribuție
2. Strategii de distribuție
3. Exerciții

Cap. 6. Politica promoțională

1. Publicitatea și promovarea vânzărilor
2. Utilizarea mărcii și relații publice
3. Manifestări promoționale și forțele de vânzare
4. Strategii de promovare
5. Exerciții

