

**Autor:** FUCIU, Mircea

**Titlu:** *Economia turismului: note de seminar*

**Loc :** Sibiu

**An:** 2014

**Nr. pagini:** 25

**Din cuprins:**

Cap. 1. Mediul de marketing al organizației turistice

1. Mediul extern
2. Mediul intern
3. Exerciții

Cap. 2. Piața întreprinderii turistice

1. Conținutul și dimensiunile pieței
2. Exerciții

Cap. 3. Comportamentul consumatorului de servicii turistice

Cap. 4. Cererea și oferta turistică