

Autori: GRIGORESCU, Lucian; BĂLAN, George; TELEȘPAN, Constantin

Titlu: *Managementul strategic al organizației*

Loc : Craiova

Editura: SITECH

An: 2014

Nr. pagini: 367

Din cuprins:

Capitolul 1

- Noțiuni introductive
- Principalele caracteristici ale strategiei
- Componentele strategiei
- Fundamentarea strategiei
- Etapele de elaborare al strategiei
- Factorii de influență asupra strategiei unei organizații
- Tipologia strategiilor
- Impactul mediului ambiant asupra strategiei și politicii organizației
- Strategia și stakeholderii organizației
- Decizia strategică

Capitolul 2

- Evoluția preocupărilor și apariția managementului strategic
- Mediul extern al organizațiilor economice – cadru de manifestare a managementului strategic
- Consolidarea termenului de management strategic
- Avantajele și limitele utilizării managementului strategic

Capitolul 3

- Misiunea organizației
- Obiectivele strategice
- Strategia organizației economice
- Nivelurile strategice

Capitolul 4

- Mediul de acțiune al organizației
- Analiza mediului de acțiune al organizației
- Analiza atractivității domeniului. Modelul celor 5 forțe ale lui Porter
- Analiza SWOT
- Metoda analizei diagnostic
- Analiza situației industriei și a atractivității acesteia
- Analiza situației interne a organizației utilizând metoda bechmarking-ului

Capitolul 5

- Analiza lanțului de valori
- Lanțul de valori și avantajul competitiv
- Crearea și menținerea avantajului competitiv prin strategii ofensive
- Crearea și menținerea avantajului competitiv prin strategii de marketing
- Crearea și menținerea avantajului competitiv prin activități de cercetare-dezvoltare
- Factorii determinanți ai avantajului competitiv

Capitolul 6

- Strategiile generice al modelului Ansoff
- Strategiile generice al modelului Porter
- Clasificarea strategiilor generice după Mintzberg
- Strategiile adecvate diferitelor industrii și situații competitive

Capitolul 7

- Strategia organizației care desfășoară o singură afacere
- Strategii ofensive
- Strategii de stabilitate
- Strategii defensive
- Strategia de lichidare
- Strategia organizație captivă
- Strategiile de combinare

Capitolul 8

- Strategiile funcționale și politicile organizaționale
- Strategiile funcționale de marketing
- Strategiile funcționale de cercetare-dezvoltare
- Strategiile funcționale de producție și operații
- Strategiile funcționale financiar-contabile
- Strategiile funcționale de personal

Capitolul 9

- Conceptul de schimbare și locul acestuia în managementul organizației. Perspectiva schimbării
- Implementarea strategiei prin modificarea subsistemelor organizaționale
- Alocarea resurselor
- Implementarea strategiei prin cultura organizațională
- Exercițarea conducerii strategice
- Alte elemente de implementare a strategiei

Capitolul 10

- Evaluarea rezultatelor operațiunilor strategice
- Activități specifice de control a strategiilor manageriale
- Probleme care apar la controlul și evaluarea strategiei