

**Autori:** Urbain, Caroline; Le Gall-Ely, Marine

**Titlu:** *Prețul și strategia de marketing*

**Loc:** București

**Editură:** C. H. Beck

**An:** 2011

**Nr. pagini:** 125

**Din cuprins:**

1. Clientul și prețul
2. Stabilirea prețului și variantele strategice
3. Strategiile de preț în marea distribuție
4. Strategiile de preț în servicii
5. Prețurile pe piețele industriale

