

Autor: Petr-Le-Huerou, Christine

Titlu: *Marketingul turismului*

Loc: București

Editură: C. H. Beck

An: 2011

Nr. pagini: 110

Din cuprins:

1. Stârnirea dorinței de a pleca: comunicarea turistică
2. Cum să “vinzi” un loc: marketingul destinației
3. Propunerea de deplasări: marketingul transporturilor
4. Vânzarea unui voiaj organizat: marketingul operatorilor de turism
5. Rezervarea și cumpărarea produselor: distribuția turistică

