

Titlu: Revista de management și inginerie economică /
Review of Management and Economic Engineering

Nr.: 4/2012

Loc: Cluj-Napoca

Editură: Todesco

An: 2012

Nr. pagini: 243

Din cuprins:

1. Editorial

Repere etice în activitatea managerială – Ioan Abrudan

2. Sinteze

Importanța crescândă a intraprenoriatului și impactul acestuia asupra supraviețuirii firmelor – Anca Borza, Veronica Maier

Ce este neuroeconomia? – Ana-Maria Pușcașu, Florin Lungu

Evaluarea riscului: integrarea metodelor calitative și cantitative – Monica Izvercianu, Larisa Ivașcu

Sistemele senzoriale și comportamentul consumatorului – Carmen Gabriela Secară, Flavius Meghișan

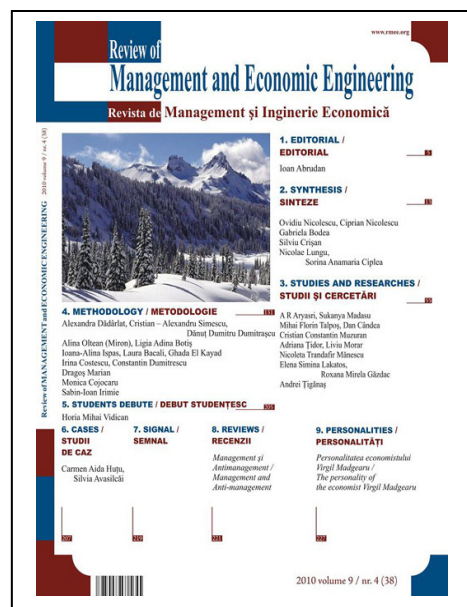
3. Studii și cercetări

Ontologia dezvoltării produsului (1). Integrarea informațiilor. Concepte – Mircea Lobonțiu, Adrian Petrovan

Un studiu asupra realizării de parteneriate între IMM-uri și ONG-uri pentru sustenabilitate în afaceri – Elena-Simina Lakatos, Dan Câdea

Evaluarea competitivității economice și implicațiile terțiare ale acesteia – Mihaela Dana Parfene

Cercetare aplicativă de marketing privind impactul factorului politico-legislativ asupra IMM-urilor din România – Carmen Maria Trif, Cristian Laurențiu Pinte, Adriana Mirela Sava, Laura Bacali



Eficientizarea managementului amenajărilor pentru unitățile medicale cu specific stomatologic – Radu-Andrei Moga, Andrei Moga

Capitalul educațional în contextul dezvoltării durabile – Anca-Letiția Cosma

Implicațiile progresului tehnic și tehnologic în emergența organizațiilor virtuale – Alexandru Ionuț Roja

4. Metodologie

Prognoza, instrument de modelare în supply chain management – Camelia Ioana Ucenic, Daniel Filip

Instruirea antreprenorială în domeniul construcțiilor – Ovidiu Gavriș

Un model funcțional-integral pentru fluctuația prețului într-o piață cu o marfă – Nicolae Lungu, Sorina Anamaria Ciplea

Un studiu comparativ privind similarități ale modelelor de măsurare a performanței organizaționale – Bogdan Mircea Cardoso, Ioan Simion Dan

Evaluarea proiectelor de cercetare – Maria-Mihaela Suărășan, Felicia Diana Nicoară, Andreea Maier

Măsurarea performanței de marketing – Adriana Mirela Sava, Laura Bacali, Carmen Maria Trif

Matricea calității celor 3 R în managementul procesului de re-inginerie – GrațIELA Dana Boca

Crearea unui model pentru simularea producției de serie mică și unicate – Daniel Filip, Camelia Ioana Ucenic, Violeta Firescu

5. Studii de caz

Evoluții ale denumirii de marcă, siglei și sloganului publicitar ale firmei Dacia – Sorin Șuteu, Laura Bacali

7. Recenzii

Management și etică – Nicoleta Dorina, Racolța-Paina

8. Personalități

Lilian Moller Gilbreth – “mama managementului modern” – Paul Dan Sitaru