

**Autori:** TELEȘPAN, Constantin

**Titlu:** *Marketing direct: note de curs*

**Loc:** Sibiu

**Editura:** BURG

**An:** 2013

**Nr. pagini:** 60

**Din cuprins:**

Capitolul 1. Conceptul de marketing direct

Capitolul 2. Baze de date în marketingul direct

Capitolul 3. Oferta în marketingul direct

Capitolul 4. Tipuri de media în marketingul direct

Capitolul 5. Mesaje în marketingul direct

Capitolul 6. Organizarea unei campanii de marketing direct

Capitolul 7. Strategii de marketing direct

Capitolul 8. Dezvoltarea marketingului direct în România

Capitolul 9. Marketingul prin Internet