

Autori: TELEȘPAN, Constantin

Titlu: *Marketing turistic: note de curs*

Loc: Sibiu

Editura: BURG

An: 2013

Nr. pagini: 107

Din cuprins:

Capitolul 1. Marketingul serviciilor – domeniu specializat al marketingului

Capitolul 2. Introducere în activitatea de turism

Capitolul 3. Mediul de marketing al firmei de turism

Capitolul 4. Piața turistică

Capitolul 5. Cercetarea pieței turistice

Capitolul 6. Comportamentul consumatorului de servicii turistice

Capitolul 7. Produsul turistic

Capitolul 8. Prețul în turism

Capitolul 9. Distribuția turistică

Capitolul 10. Promovarea turistică