

**Autor:** TELEȘPAN, Constantin

**Titlu:** *Marketing internațional: note de curs*

**Loc:** Sibiu

**Editura:** BURG

**An:** 2013

**Nr. pagini:** 165

**Din cuprins:**

Capitolul 1. Conceptul de marketing internațional

Capitolul 2. Evaluarea mediului în marketingul internațional

Capitolul 3. Cercetarea în marketingul internațional

Capitolul 4. Segmentarea piețelor internaționale

Capitolul 5. Comportamentul consumatorilor industriali

Capitolul 6. Politici de produs în marketingul internațional

Capitolul 7. Distribuția produselor în marketingul internațional

Capitolul 8. Determinarea prețurilor pe piețele internaționale

Capitolul 9. Promovarea în marketingul internațional

Capitolul 10. Managementul marketingului internațional