

**Autor:** Marcu, Liana

**Titlu:** *Proiecte de marketing*

**Loc:** Sibiu

**An:** 2013

**Nr. pagini:** 38

**Din cuprins:**

1.1 Definierea conceptului de analiză în cadrul proiectului

1.2 Analiza situației strategice

1.3 Misiunea și obiectivele firmei

1.4. Implementarea proiectului

1.5 Evaluarea și controlul proiectului