

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

TEME PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE, AN UNIVERSITAR 2016-2017

Prof.univ.dr. Hortensia Gorski

Disciplina - Comportament organizational și leadership

1. Leadership-ul în context in contextul erei cunoașterii / Evaluarea particularităților liderilor.
2. Rolul inteligenței emoționale în dezvoltarea carierei / dezvoltarea profesionala
3. Studiu privind motivarea resursei umane / Managementul recompenselor (Studiu de caz)

Disciplina - Managementul schimbarii

4. Analiza comunicării în contextul provocărilor societății informaționale. Studiu de caz
5. Formarea și pregătirea profesionala a resursei umane – instrument vital în schimbarea organizațională.
6. Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management – CRM) în contextual provocărilor secolului XXI (Studiu de caz – la alegere domeniul: comerț / turism / servicii).
7. Managementul schimbării. Implementarea unei noi tehnologii / metode & tehnici (la alegere). (Studiu de caz).
8. Analiza diagnostic / diagnosticul comercial / sau / diagnosticul marketingului / sau / diagnosticul producției / sau / diagnosticul resursei umane în contextul schimbării (ca instrument în schimbarea organizațională). Studiu de caz...
9. Managementul evenimentelor. Studiu de caz.

Disciplina – Managementul proiectelor

10. Managementul prin proiecte la/ în ramura / sectorul (turism / construcții / educație etc) / Managementul proiectelor cu finanțare externă (se alege programul de finanțare prin consultări cu profesorul coordonator).

Prof.univ.dr. Constantin Teleșpan

1. Studiu cu privire la analiza diagnostic a marketingului la S.C...
2. Cercetare de piata cu privire la eficienta instrumentelor de promovare utilizate pe piata muncii la S.C.
3. Analiza pietei muncii in Reginea Centru.
4. Analiza SWOT și evaluarea strategiilor de marketing la S.C.
5. Analiza planului de marketing la S.C. ...

Conf.univ.dr. George Bălan

1. Analiza variabilelor individuale și organizaționale la S.C... în vederea creșterii performanțelor manageriale
2. Analiza climatului organizațional.Studiu de caz
3. Evaluarea performanțelor resurselor umane la S.C...
4. Determinarea nevoilor de perfecționare în cadrul
5. Aplicarea managementului bazat pe cunoaștere la S.C
6. Formarea și perfecționarea personalului la S.C...
7. Fundamentarea și elaborarea strategiei investiționale.Studiu de caz
8. Fundamentarea și elaborarea strategiei de dezvoltare la SC....

Notă: Studenții pot veni cu propriile propuneri.

Conf.univ.dr. Alexandru Hampu

1. Aplicații ale *Optimizării vectoriale* în activitatea managerială a SC.....
2. Aplicații ale *Metodelor cantitative* în optimizarea deciziilor la S.C...
3. Aplicarea metodelor de *analiza riscului* în domeniul investițiilor la SC
4. Analiza deciziilor manageriale la SC cu ajutorul metodelor *cercetării operaționale*.
5. Utilizarea *metodelor statistico-matematice* pentru fundamentarea strategiei investiționale a S.C....
6. Aplicații ale *metodelor de modelare-simulare* în asistarea deciziilor manageriale .
7. Aplicații ale *teoriei stocurilor* în optimizarea activității economice la S.C.....
8. Aplicarea metodelor de *modelare-simulare decizională* în cadrul SC
9. Aplicații ale *teoriei deciziei* în managementul SC
10. Optimizarea deciziilor manageriale în condiții de *incertitudine* la SC.....

Conf.univ.dr. Elena Sima

1. Logistica transporturilor la S.C....
2. Analiza indicatorilor de evaluare a activității de transport la S. C....
3. Utilizarea metodei JUST IN TIME la S. C....
4. Analiza diagnostic a activității de aprovizionare la S. C....
5. Analiza diagnostic a activității de desfacere la S. C....
6. Satisfacția clienților utilizatori ai produselor realizate la S. C....
7. Satisfacția clienților utilizatori ai serviciilor prestate la S. C....
8. Analiza pieței furnizorilor la S.C....
9. Gestiunea stocurilor de mărfuri la S.C....
10. Aspecte privind aprovizionarea cu materii prime la S.C....

Lect.univ.dr. Liana Marcu

1. Comunicarea internă în organizații Studii de caz
2. Caracterul persuasiv al comunicării Studii de caz.
3. Rolul comunicării în promovarea produselor de larg consum. Studii de caz
4. Relațiile interpersonale și comunicarea socială. Studii de caz
5. Comunicarea de masă. Studii de caz
6. Bariere în comunicare. Studii de caz
7. Comunicarea publicitară și construcția de sens, Analiza imaginii publicitare. Studii de caz
8. Relațiile publice în campaniile de comunicare promoțională Studii de caz

9. Campania de relații publice pentru lansarea unui produs/serviciu. Studii de caz
10. Rolul relațiilor publice în construirea unui brand. Studii de caz
11. Relațiile publice în afaceri Studii de caz
12. Mixul comunicării de marketing în promovarea societăților comerciale. Studii de caz
13. Promovarea evenimentelor prin intermediul presei scrise. Studii de caz
14. Implicațiile utilizării tehnologiilor Web în managementul organizațiilor. Studii de caz
15. Relațiile publice și situația de criză. Studii de caz
16. Analiza managementului calității în
17. Auditul calității în

Lect.univ.dr. Diana Ranf

1. Metode, tehnici și instrumente manageriale utilizate în IMM-uri;
2. Politica de preț la S.C.;
3. Aplicarea managementului prin obiective la S.C.;
4. Managementul participativ. Studiu de caz la S.C.;
5. Tehnici manageriale folosite în conducerea întreprinderilor din domeniul
6. Creșterea performanțelor manageriale la S.C. prin aplicarea metodelor moderne de management;
7. Strategii de dezvoltare a produselor noi la S.C.;
8. Conducerea prin obiective – strategie managerială a unei întreprinderi;
9. Analiză privind modul de implementare a managementului prin bugete;
10. Perfecționarea sistemului de management prin utilizarea managementului prin excepție.

Lect.univ.dr. Elida Todăriță

1. Modalități de evaluare a performanței profesionale. Studiu de caz la SC...
2. Rolul resurselor umane în îmbunătățirea calității serviciilor/produselor oferite de
3. Studiu privind motivația angajaților în cadrul
4. Recrutarea și selecția personalului. Studiu de caz la SC...
5. Proiectarea și desfășurarea anchetei prin sondaj în managementul resurselor umane la
6. Formarea și perfecționarea resurselor umane. Studiu de caz la
7. Analiza climatului organizațional și îmbunătățirea performanțelor profesionale într-o agenție de recrutare. Studiu de caz la
8. Efectele comunicării interne și externe în cadrul departamentului de resurse umane. Studiu de caz la
9. Particularități în plasarea internațională a resursei umane printr-o agenție de recrutare.
10. Metode folosite în analiza și proiectarea posturilor. Studiu de caz la