



R O M Â N I A
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI TINERETULUI
UNIVERSITATEA ROMÂNNO-GERMANĂ DIN SIBIU

Calea Dumbrăvii, nr. 28-32, Sibiu - 550324
Tel./fax +40 269 233 568, 233 576 sau +40 369 401 002, 401 003
web: www.roger-univ.ro; e-mail: office@roger-univ.ro

Sesiune de comunicări ISAR

În anul în care Uniunea Europeană își serbează semi-centenarul, Sibiu a devenit Capitală Culturală Europeană, Institutul de Științe Administrative „Paul Negulescu” organizează în parteneriat cu Universitatea Româno-Germană din Sibiu, sesiunea anuală de comunicări științifice cu tema *„Implicațiile Tratatului de aderare a României la UE asupra serviciilor și instituțiilor publice”*.

Printre cei 150 de participanți se numără și nume sonore din domeniile juridic/administrativ/economic, atât pe plan local, național cât și internațional. Dintre aceștia, îi putem enumera pe prof.univ.dr. Augustin Fuerea (Universitatea din București), prof.univ.dr. Victor Dinulescu (Universitatea „Hyperion” din București), prof.univ.dr. Ioan Alexandru (Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București), prof.univ.dr. Genoveva Vrabie, (Universitatea „Mihail Kogălniceanu” din Iași), Prof.univ.dr. Ioan Cosmescu (Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu), conf.univ.dr. Elena Mihaela Fodor (Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București).

Conf.univ.dr. Horetisia Gorski, rectorul Universității Româno-Germană din Sibiu, gazda evenimentului, ne-a declarat următoarele:

„Ne face o deosebită plăcere că Universitatea Româno-Germană din Sibiu este încă odată gazda acestui important eveniment al comunității academice sibiene. Aderarea României la Uniunea Europeană a adus cu sine o serie de provocări în domeniile administrativ, juridic, economic și cultural, iar această sesiune științifică ne oferă posibilitatea să dezbatem pe larg implicațiile pe care le are semnarea, la 1 ianuarie 2007 a, tratatului de aderare a României la UE. Această întâlnire ne-a oferit posibilitatea să analizăm cu o serie de specialiști din domeniu, problemele apărute în sistemul public.”

**Biroul de marketing,
Mircea FUCIU**