

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-GERMANĂ DIN SIBIU

PROIECT MANAGERIAL

PENTRU FUNCȚIA DE RECTOR
2012 - 2016

Prof. univ. dr. Gheorghe BICHICEAN

Misiune, premise

Universitatea Româno-Germană din Sibiu este o importantă instituție de învățământ superior pe plan local și național, loc pe care l-a câștigat de-a lungul celor 13 ani de existență.

Multe cadre didactice ale Universității s-au afirmat ca personalități ca profesori și cercetători, autori de cărți, cursuri și manual de prestigiu. Diplomele Universității Româno-Germane din Sibiu constituie o garanție a unui înalt nivel de pregătire profesională, compatibil cu exigențele de competitivitate.

Universitatea se află astăzi în parametri de funcționare buni, cu provocarea evaluării instituționale, care ne va oferi imaginea reală a coordonatelor pe care ne aflăm și vor impune măsurile necesare.

Studentii se află însă într-o cvasicontinuuă descreștere, de la un an la altul, iar distribuția lor pe cicluri și forme de învățământ cunoaște, în ultima vreme, mutații sensibile.

Universitatea noastră este chemată să răspundă în mod specific provocărilor care se ridică zi de zi în fața cunoașterii și acțiunii umane. În acest context, misiunea Universității Româno-Germane este de a contribui în mod fundamental la dezvoltarea și impunerea unui învățământ de calitate în România și în Uniunea Europeană. Această misiune este, deopotrivă, una științifică și formativă. Ea trebuie realizată printr-o deschidere către tot ceea ce este nou în plan cultural și științific, prin asumarea unor direcții de cercetare îndrăznețe, prin atragerea tinerilor către modelele culturale performante, prin formarea și stimularea gândirii critice și întemeietoare și prin promovarea unui stil de muncă intelectuală independent și creativ. În această misiune, profesionalismul reprezintă valoarea fundamentală. Această valoare trebuie să fie una definitorie, atât pentru profesori, cât și pentru studenți, atât pentru activitatea didactică, cât și pentru activitatea de cercetare.

Profesorii, studenții și absolvenții Universității Româno-Germane trebuie să manifeste o înaltă responsabilitate civică, în spiritul valorilor perene ale culturii

naționale și universale, să fie dedicați realizării idealului împlinirii individualității umane într-o societate liberă și prosperă.

Contextul strategic

Universitatea Româno-Germană este chemată să răspundă cerințelor procesului Bologna, nu doar în dimensiunea educațională, ci și în dimensiunea dezvoltării cunoașterii și culturii, potrivit noilor standarde de compatibilitate, performanță și competitivitate, la nivel european și mondial.

Contextual actual nu este pe deplin prielnic învățământului, datorită unei „piețe educaționale” în care oferta internă foarte diversă se confruntă cu ofertele universităților europene și nu numai. Contextual este agravat de criza economică, scăderea demografică și abandonul școlar.

Aplicarea noii legi a educației naționale, de la 1 ianuarie 2011, a creat o nouă dimensiune a obligațiilor învățământului românesc în general și a celui superior în particular. Confruntarea cu celelalte universități din țară ne-a arătat, dacă mai era nevoie, „criza” internă cu care ne confruntăm în planul cercetării în anumite domenii de licență, iar clasificarea nu ne este în acest moment deloc favorabilă.

Competiția, oferta educațională, piața cunoașterii și a culturii solicită performanțe din ce în ce mai ridicate. Universitatea Româno-Germană din Sibiu trebuie să-și reconfirme în perioada care urmează tradiția prin noi performanțe educaționale și de cercetare.

Universitatea noastră trebuie să-și consolideze și diversifice oferta educațională, să perfecționeze structura acesteia potrivit cererii existente, prin adaptabilitate și anticipare a evoluțiilor din mediul educațional și din spațiul cunoașterii și culturii.

Procesul globalizării, al generalizării competiției, presupune utilizarea cu eficiență maximă a resurselor existente, precum și identificarea și atragerea altora noi. Universitatea Româno-Germană este chemată să devină un agent eficient în valorificare resurselor disponibile și în obținerea altora noi. Ea trebuie să-și lărgască aria de obținere a resurselor alternative, prin inserarea în mediul social și economic.

Obiective, strategii, resurse

Realizarea misiunii Universității Româno-Germane, precum și contextul strategic în care ne desfășurăm activitatea, presupun un management academic eficient, fundamentat pe strategia elaborată cu sprijinul și aprobarea Senatului, al noului Consiliu de administrație, orientat în conformitate cu politicile educaționale asumate la nivel național și european.

Continuarea proiectelor și programelor existente constituie punctul de plecare în acțiunea pe care o propunem.

Obiective, etape

Etapa 2012-2014: menținerea și consolidarea ofertei educaționale, a poziției Universității în ierhia națională

În condițiile actuale se impun, în primul rând, măsuri pentru consolidarea ofertei educaționale existent și creșterea poziției Universității în cadrul ierarhie naționale, prin următoarele măsuri:

- a. Consolidarea noii structuri academice.
- b. Redimensionarea activității de cercetare științifică a cadrelor didactice
- c. Implementare unor măsuri stimulative pentru activitatea de cercetare științifică
- d. Redimensionarea, restructurarea și ameliorarea calitativă a planurilor de învățământ.
- e. Creșterea calitativă a actului didactic
- f. Compatibilizarea conținuturilor și sistemului de evaluare cu standardele europene.
- d. Posibilitatea ca studenții să aleagă rute educaționale proprii la nivel național și european.
- e. Autoevaluarea anuală a programelor de studii de licență și de masterat
- f. Reevaluarea programelor de studii de licență și de masterat pentru domeniile supuse procedurii de evaluare periodică
- g. Menținerea Universității în cadrul instituțiilor de învățământ centrate pe educație, cu posibilitatea organizării studiilor universitare de masterat.
- h. Dezvoltarea colaborării interuniversitare pe plan intern și internațional, pentru cadre didactice și studenți.
- i. atragerea unui număr cât mai mare de absolvenți de liceu spre URGS, prin campanii de orientare profesională desfășurate în licee.
- j. asigurarea unei selecții cât mai bune a candidaților la concursul de admitere, printr-un proces cât mai relevant, dar în același timp și adaptat situațiilor concrete cu care universitatea va fi chemată să se confrunte.

Etapa 2014-2016: dezvoltarea ofertei educaționale și creșterea poziției Universității în ierhia națională

După perioada de menținere și consolidare, pe care o considerăm necesară, oferta educațională a Universității noastre trebuie extinsă, diversificată și restructurată, în strânsă legătură cu transformările petrecute în plan social.

Cadrele didactice sunt chemate să realizeze noi proiecte și să contribuie astfel la dezvoltarea edificiului nostru universitar. Această activitate trebuie continuată în direcția diversificării studiilor de licență și creșterea treptată a ponderii studiilor universitare de masterat.

Măsuri:

- a. Diversificarea programelor de studii de licență, în urma unei serioase analize a pieței forței de muncă
- b. Diversificarea programelor de studii universitare de masterat, inclusiv prin colaborare internațională.
- c. Extinderea ofertei educaționale de formare continuă și a cursurilor post-universitare.

d. Atragerea surselor externe de finanțare prin proiecte, programe europene și burse private.

Strategii, resurse

1. Creșterea calității procesului de învățământ: 2012-2016

Creșterea calității procesului de învățământ trebuie să fie o caracteristică definitorie a dezvoltării Universității noastre. Obiectivul creșterii calității procesului de învățământ va fi atins prin următoarele măsuri:

- a. Schimbarea și ameliorarea continuă a metodelor de predare – învățare în conformitate cu standardele de calitate asumate.
- b. Individualizarea predării prin extinderea sistemului tutorial.
- c. Realizarea unui învățământ modern, dedicat studentului și dezvoltării unei gândiri critice și investigative, bazate pe muncă individuală susținută.
- d. Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice.
- e. Implementarea și respectarea noilor standarde de asigurare a calității.
- f. Asigurarea accesului tinerilor la posturi didactice.
- e. Creșterea rolului activității de cercetare în procesul de predare-învățare, în special la studiile universitare de masterat.
- f. Menținerea maximizată a trunchiurilor comune la nivelul anilor de studiu I și II (în cazul domeniilor de studii cu durata ciclului de 3 ani) între domeniile înrudite și suprapunerea curriculară cât mai largă a acestora, între limitele raționalității.
- g. schimbarea viziunii asupra activităților de seminar / proiect, prin transformarea lor în activități în care rolul cadrului didactic încetează a mai fi unul de îndrumare pas cu pas și devine episodic, redus la stabilirea specificațiilor de proiectare, eventual chiar a planning-ului lucrării, la acordarea de consultanță și, în final, la recepționarea și evaluarea lucrărilor.
- h. promovarea în procesul de învățământ a conceptului de predare-învățare asistată de calculator, ceea ce presupune: dotarea generalizată a sălilor de curs cu calculator și videoproiector, extinderea semnificației expresiei „dotare tehnică a laboratoarelor” astfel încât ea să cuprindă nu doar echipamente, ci și programe de simulare,

2. Creșterea rolului cercetării științifice

Acest obiectiv exprimă sintetic strategia adoptată pentru perioada 2014-2016, ca Universitatea noastră să devină o universitate centrată pe educație și cercetare. Acest obiectiv strategic poate fi atins prin următoarele măsuri:

- a. Înțelegere cercetării științifice ca parte importantă a activității academice a cadrelor didactice.
- b. Realizarea unor echipe flexibile și dinamice de cercetare pe Departamente, capabile să răspundă cerințelor impuse de noile programe și direcții în cunoaștere, îndeosebi în domeniile de vârf.
- c. Integrarea cercetării științifice în activitatea didactică, mai ales la studiile universitare de masterat.
- d. Creșterea ponderii participării masteranzilor în procesul de cercetare științifică.

- e. Dezvoltarea colaborării internaționale.
- f. Participarea la programele naționale și europene de cercetare.
- g. Ameliorarea calității difuzării rezultatelor cercetării și acordarea unei importanțe deosebite publicării acestora în revistele principale pe plan local (editura și revistele proprii) național și internațional.
- h. Atragerea de noi resurse financiare pentru activitatea de cercetare.
- i. Organizarea, în colaborare cu organizația studenților, a unor sesiuni anuale studențești de comunicări științifice.
- j. Implicarea studenților de la studiile de masterat în activitatea de cercetare a centrelor de cercetare și direcționarea studiilor masterale și mai ales a dizertațiilor aferente lor astfel încât minimum 50% dintre studenți să aibă în momentul absolvirii cel puțin o lucrare științifică publicată sau acceptată spre publicare.
- k. Creșterea prestigiului manifestărilor științifice organizate în facultăți și pe Universitate prin înscrierea lor sub egida unor foruri profesionale și printr-o atență alegere a partenerilor co-organizatori
- l. Extinderea angrenării Universității în circuitul internațional de manifestări științifice, ca și coorganizator, cât și, prin reprezentanții săi, ca participant.

3. Resursele umane

Resursele umane sunt „izvorul” de viață și continuitate ale Universității noastre. Resursele de competență, creație și inovație, ale profesorilor și studenților, masteranzilor, se cer valorificate potrivit celor mai noi și moderne metode de perfecționare, stimulare și orientare a resursei umane. Pentru îndeplinirea acestui obiect propun următoarele măsuri:

- a. Asigurarea, consolidarea și dezvoltarea competențelor cerute de noile politici în domeniul curriculum-ului și cercetării.
- b. Asigurarea pregătirii resurselor umane ale Universității la cele mai înalte standarde profesionale prin stagii de pregătire și cercetare la universități de prestigiu.
- c. Intensificarea schimburilor academice de profesori și studenți.
- d. Formularea unor politici de recrutare a resursei umane și dezvoltare continuă a acesteia.
- e. Crearea unor condiții de lucru și a unui climat propice împlinirii profesionale, inclusiv crearea de posibilități de a accede la posturi superioare, prin îmbinarea intereselor instituționale cu cele individuale, numai pe baza criteriului valorii profesionale și umane dovedite, a atașamentului față de URGS.
- f. Instituirea unor premii onorifice și bănești cu decernare anuală, pentru cadrele didactice cele mai performante, de pe fiecare nivel ierarhic.

4. Dezvoltarea resurselor materiale și activitatea financiară

Principala resursă financiară a universității noastre o constituie taxele. Se impune însă, ca în perioada următoare să atragem noi resurse din mediul economic, din dezvoltarea propriei activități de cercetare și cercetare-dezvoltare. Pentru atingerea obiectivului dezvoltării resurselor materiale și financiare propunem:

- a. Exploatarea rațională și eficientă a resurselor existente (clădiri, spații de învățământ și cercetare, infrastructura de cercetare, etc.).
- b. Achiziționarea de noi echipamente performante și utilizarea acestora în mod

eficient.

- c. Atragerea de resurse alternative prin întărirea legăturilor cu mediul de afaceri și cu mediul comunitar.
- d. Adoptarea unor mecanisme instituționale prin intermediul cărora sa se manifeste deopotrivă diferențierea, cât și solidaritatea și autonomia financiară a facultăților și departamentelor.
- e. Asigurarea tuturor resurselor și condițiilor desfășurării unui proces de învățământ și de cercetare în condiții adecvate.
- f. facilitarea contactului studenți / absolvenți – angajatori, pe de o parte prin acțiuni „face-to-face” de tip „JobShop”, dar și printr-un site dedicat.

5. Relațiile internaționale

- a) Întreținerea relațiilor bilaterale și de parteneriate existente
- b) Stabilirea de noi relații bilaterale și de consorțiu
- c) Participarea la programe ale Uniunii Europene sau ale altor organisme
- d) Facilitarea plecării cât mai multor cadre didactice în străinătate, în misiuni științifice sau didactice, în schimb de experiență sau la lucrările a diverse foruri, ca reprezentanți ai universității.
- e) Facilitarea plecării cât mai multor studenți în străinătate, pentru urmarea de cursuri, efectuarea de stagii practice, elaborarea de proiecte de diplomă, schimburi de experiență, etc.

6. Managementul instituțional

Universitatea Româno-Germană din Sibiu să fie și să acționeze ca un organism, nu ca un mecanism. Această metaforă pledează în favoarea coerenței procesului managerial la nivelul Universității. Managementul trebuie să capete valențe noi, corespunzătoare necesităților de integrare la nivel organizațional. În acest scop, se configurează următoarele măsuri:

- a. Dezvoltarea culturii organizaționale, pe baza asumării de către membrii Universității noastre a unei identități comune, bazată pe rolul său la nivel local și național.
- b. Aproximarea instituțională între facultățile Universității.
- c. Încurajarea punerii pe web a cursurilor, lucrărilor de laborator, proiectelor, a unor modele de rezolvare a problemelor, a unor modele de subiecte de examen, a prezenței la ore, etc.
- d. Extinderea comunicării interne prin e-mail.
- e. Promovarea uzanțelor de accesare prin INTERNET la serviciile bibliotecii și extinderea serviciilor electronice pe care aceasta le va oferi.
- c. Flexibilizarea sistemului managerial în funcție de necesitățile dezvoltării universitare.
- d. Creșterea rolului Senatului și a mecanismelor democratice în luarea deciziilor la nivel strategic și instituțional.

Sibiu, 29 noiembrie 2011