

Nume și prenume: **Lect.univ.dr. Mircea FUCIU**

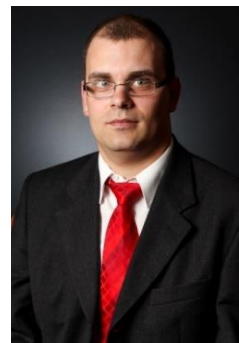
Departamentul: Științe Economice

Data nașterii: 30 august 1981

Localitatea: Sibiu

E-mail (ROGER): mircea.fuciu@roger-univ.ro

Telefon (ROGER): 0269 233 568; 0369 401 002, int. 127.



Studii (facultate, specializare, studii aprofundate etc.):

- **2010 – 2015** – Academia de Științe Economice București, Facultatea de Marketing, **Domeniul: Marketing. Distincția "Magna cum Laude"**. Teza de doctorat cu tema ***Impactul rețelelor de socializare online asupra comportamentului de cumpărare***, coordonator științific: prof.univ.dr. Iuliana Cetină. Ordinul de confirmare al titlului de doctor nr. 5304 / 25.09.2015. Diploma de doctor seria J, nr. 0011698.
- **2004 – 2006** – Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Drept "Simion Bărnuțiu", Studii de masterat, specializarea: *Managementul Instituțiilor Europene*; Diploma de master seria F, nr. 0019613.
- **2000 – 2004** – Universitatea Româno-Germană din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Studii de licență, specializarea: *Marketing*. Diploma de licență seria V, nr. 0105888.

Membru al societății/asociației științifice:

Specializări, perfecționări:

- **Iunie 2016** – Curs de formare profesională ***Dezvoltator de e-learning*** – organizat de Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, conf. OG 129/2000. Certificat de absolvire recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice și de către Ministerul Educației Naționale
- **Iunie 2016** – Curs de formare profesională ***Pedagog de recuperare*** – organizat de Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, conf. OG 129/2000. Certificat de absolvire recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice și de către Ministerul Educației Naționale
- **Decembrie 2013** - Curs de formare profesională ***Manager de proiect*** - organizat de Tera Nova Group, Alba Iulia, conf. OG 129/2000. Certificat de absolvire recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și de Ministerul Educației Naționale
- **Aprilie - Mai 2012** - Curs de formare profesională ***Consilier orientare privind cariera*** - organizat de Tera Nova Group, Alba Iulia, conf. OG 129/2000. Certificat de absolvire recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.
- **Decembrie 2009 – Februarie 2010** - Curs de formare profesională ***Formator de formatori*** – organizat de Universitatea Româno-Germană din Sibiu, conf. OG 129/2000. Certificat de absolvire recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

- **Iulie – Septembrie 2005** – Curs de formare profesională *Inspector Resurse Umane* – organizat de SC Staff 2000 SRL Sibiu, conf. OG 129/2000. Certificat de absolvire recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.

Preocupări didactice (discipline predate):

- Marketing;
- Cercetări de marketing;
- Comportamentul consumatorului;
- Marketing internațional;
- Tehnici promoționale și de vânzare;
- Economia comerțului;
- Economia turismului.

Activitate științifică:

A. Cărți editate: - *Titlul cărții*, Editura, Localitatea, Anul apariției, ISBN, nr. pagini

- H. Gorski (coord.), G.S. Corman (coord.), A.T. Ciuhureanu, C. Teleșpan, V. Toma, **M. FUCIU**, *Studiu privind nivelul de adaptare pe piața muncii a grupurilor vulnerabile în Regiunea Centru*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, ISBN 978-606-12-0229-4, p. 235.

B. Lucrări și articole publicate în volumele conferințelor științifice/reviste de specialitate:

1. L. Dumitrescu, **M. FUCIU**, *Consumer behaviour in the tourist segmentation process – a marketing research*, (Studies in Business and Economics), cotație CNCSIS B+, ISSN: 1842 – 4120, E-ISSN: 2344 – 5416, 2015, RePeC, EBSCO – Business Source Complete, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Ulrich`s Periodicals Directory, Cabell`s Directory, <http://eccsf.ulbsibiu.ro/index.html>, <https://ideas.repec.org/a/blg/journal/v10y2015i1p66-76.html>, vol. 10.1, 2015, pp. 66-76.
2. Luigi Dumitrescu, Gheorghe Orzan, **M. Fuciu**, *Understanding the online consumer behaviour and the usage of the internet as a business environment – a marketing research*, Revista Economică, cotație CNCSIS B+, ISSN: 1582-6260, 2015, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EBSCO, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Ulrich`s Periodicals Directory, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>, <https://ideas.repec.org/a/blg/reveco/v67y2015i3p63-79.html>, vo. 67, issue 3, pp. 63-79, 2015.
3. **M. Fuciu** - *Study regarding the profile of the Romanian online social networking users in relation to their buying behavior*, Proceedings of the 15th SELTH International Scientific Conference of the Romanian-German University of Sibiu themed "Europe 2020 strategy –

social and economic implications”, Romanian-German University of Sibiu, 20 – 21st of November 2015, ISBN: 978-973-7998-81-1 (CD), BURG Publishing House, pp. 92 – 101.

4. **M. Fuciu**, L.Dumitrescu, *Using online social networking sites for doing business - a marketing research* (Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica), cotație CNCSIS B+, ISSN: 1454-9409, ISSN Online: 2344-4975; ISSN-L 1454-9409, 2014, BDI Research Papers in Economics (RePEc), EconLit, EBSCO, ProQuest, Directory of Open Access Journals (DOAJ), <http://www.oeconomica.uab.ro>, <https://ideas.repec.org/s/alu/journal.html>; <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/5.pdf>; 16 (2), 2014, pp. 159-170.
5. **M. Fuciu**, Hortensia Gorski - *Creating business value through social media marketing sites*, Proceedings of the 14th International Scientific Conference of the Romanian-German University of Sibiu "Social entrepreneurship in the context of the post-crisis period and the implementation of the Europe 2020 Strategy", Romanian-German University of Sibiu, 30 – 31 of October 2014, ISBN: 978 – 973 – 7998 – 59 – 0 (CD), Burg Publishing House, pp. 31 – 35;
6. **M. Fuciu**, H. Gorski, L. Dumitrescu – *Qualitative marketing research on the influences of online social networking sites on consumers*, 21st International Scientific Conference IECS 2014 "Prospects of Economic Recovery in a Volatile International Context: Major Obstacles, Initiatives and Projects", 16 – 17 may 2014, published in Revista Economică, vol. 66, issue 1/ 2014, pp. 117 – 135, ISSN: 1582-6260
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/66110fuciu&gorski&dumitrescu.pdf>;
<http://ideas.repec.org/a/blq/reveco/v66y2014i1p117-135.html>;
7. H. Gorski, **M. Fuciu**, N. Croitor – *Research on corporate social responsibility in the development region Centre of Romania*, 21st International Scientific Conference IECS 2014 "Prospects of Economic Recovery in a Volatile International Context: Major Obstacles, Initiatives and Projects", 16 – 17 may 2014, **acceptat spre publicare** în Procedia Economics and Finance, ISSN: 2212-5671; <http://iecs.ulbsibiu.ro/timetable/>;
8. **M. Fuciu**, L. Dumitrescu, H. Gorski – *Online social networks and their influences on individuals – a statistical analysis*, International Scientific Conference of the International Management Institute – IMI-NOVA - Chisinau and Universite Paris 13, *Performanta intr-o economie competitivă*, 24 – 25 aprilie 2014, Chisinau, Rep. Moldova.
9. **M. Fuciu**, M.D. Pop, L. Dumitrescu – *Study on the usage of online social networks by high school students*, International Scientific Conference "Social Media in Academia: Research and Teaching – SMART 2013", Bacău, 6 – 9 iunie 2013, conference proceedings vol. 1, published in supplement of the Brand: Broad Research in Accounting, Negotiation and Distribution, ISSN 2067-8177, pp. 182-191, Second Publisher: MEDIMOND SRL, VIA MASERATI 5, 40128 BOLOGNA, 00000, ITALY, ISBN: 978-88-7587-686-9
<http://smart2013.edusoft.ro/proceedings.php#.UvsWZIG6r6N>, **ISI web of Science - WOS:000335747400001**
10. **M. Fuciu**, H. Gorski, L. Dumitrescu – *Using Corporate Social Responsibility in the decision making process for your company and for your community*, 19th International Conference

“The Knowledge Based Organization”, 13 – 15 iunie 2013, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings, ISSN 1843 – 6722, vol. 1 (management and military sciences), pp. 305 – 310 – **ISI web of Science – in evaluare**;

11. **M. Fuciu**, H. Gorski - *Marketing Research Regarding the Usage of Online Social Networking Sites by High School Students*, International Economic Conference of Sibiu 14 – 15 June 2013 Post Crisis Economy: Challenges and Opportunities, IECS 2013, published in Procedia Economics and Finance, Volume 6, 2013, pp. 482–490, ISSN: 2212-5671 [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(13\)00166-4](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(13)00166-4); <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567113001664>;
12. **M. Fuciu**, H. Gorski – *Online social networks – a comparative analysis for the marketing world*, 19th International Economic Conference – IECS 2012 – *The persistence of the global economic crisis: causes, implications, solutions*, Sibiu 15 iunie 2012, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Economice, Proceedings, ISBN 978 – 606 – 12 – 0323 – 9, pp. 270 – 278., publicat în Revista Economică, clasificare CNCSIS B+, cod. 478, ISSN: 1582-6260, vol. 6, supliment nr. 3 /2012, , pp. 164 – 171;
13. **M. Fuciu**, L. Dumitrescu, L. Luncean – *Study on the usage of online social networks by university students from Sibiu County and its impact on organizations*, 5th International Conference on Marketing – Marketing from Information to decision, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj Napoca, 25 – 26 octombrie 2012, ISSN 2067 – 0338, pp. 121 – 135, <http://www.cceol.com/asp/authorDetails.aspx?authorid=1cee57c0-9343-4979-a5c6-fe2bc88d256f>;
14. L. Dumitrescu, I. Cetina, A. Pentescu, **M. Fuciu** – *Customer satisfaction – premise in gaining customer loyalty*, 18th International Conference “The Knowledge Based Organization”, 14 – 16 iunie 2012, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings, ISSN 1843 – 6722, vol. 1, pp. 483 – 488 – **ISI web of Science – in evaluare**;
15. **M. Fuciu**, L. Dumitrescu, H. Gorski – *The influence of online social networks on companies, managers and the decision making process*, 18th International Conference “The Knowledge Based Organization”, 14 – 16 iunie 2012, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings, ISSN 1843 – 6722, vol. 1, pp. 501 – 506 – **ISI web of Science – in evaluare**;
16. H. Gorski, **M. Fuciu** – *The stage gate model – a management tool for developing new and innovative products*, 17th International Conference “The Knowledge Based Organization”, 24 - 26 noiembrie 2011, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings, ISSN 1843 – 6722, vol. 1, pp. 666 – 671 – **ISI web of Science**;
17. L. Dumitrescu, **M. Fuciu**, H. Gorski, - *The Chaos Management System – how to prepare for uncertainty*, 17th International Conference “The Knowledge Based Organization”, 24 - 26 noiembrie 2011, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings, ISSN 1843 – 6722, vol. 1, pp. 99 – 103 – **ISI web of Science**;

18. **M. Fuciu**, L. Luncean, L. Dumitrescu – *Internet and E-commerce – tools for creating value in the E-marketplace*, 4th International Conference on Marketing – Marketing from Information to decision, Universitatea Babes-Bolyai, Cluj Napoca, Facultatea de Stiinta Economice si Gestiunea Afacerilor, Cluj Napoca, 28 – 29 octombrie 2011, ISSN 2067 – 0338, pp. 129 – 140; <http://www.cceol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=1cee57c0-9343-4979-a5c6-fe2bc88d256f>;
19. L. Dumitrescu, **M. Fuciu**, - *The exploration, the loyalty and the regaining of the client – foundations of the perception and reaction marketing*, Revista Economică, Nr. 1 (54) / 2011, ISSN 1582-6260, , clasificare CNCSIS 478, Index B+ pp.5 – 13;
20. H. Gorski, L. Dumitrescu, **M. Fuciu** – *Data mining – a new tool for the global market managers*, 7th International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2011), Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, 1 – 3 September 2011, ISBN 978 – 960 – 99486 – 1 – 6, 978 – 960 – 99486 – 2 – 3 (book 1), pp. 505-508 **ISI web of Science**;
21. H. Gorski, L. Dumitrescu, **M. Fuciu** – *Research regarding the level of satisfaction for the users of banking services in Romania*, 7th International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2011), Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, 1 – 3 September 2011, ISBN 978 – 960 – 99486 – 1 – 6, 978 – 960 – 99486 – 2 – 3 (book 1), pp. 145 – 148 **ISI web of Science**;
22. H. Gorski, **M. Fuciu** – *Groupware systems – how to increase the performances of the work groups*, 18th International Economic Conference – IECS 2011 – Crisis after crisis. Inquiries from a national, european and global perspective Sibiu 19-20 mai 2011, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Ştiinţe Economice, Proceedings, ISBN 978-606-12-0139-6, Section 2, pp.170-175.
23. L. Dumitrescu, H. Gorski, **M. Fuciu** – *The online social network – a new tol for the 21st Century marketers*, 18th International Economic Conference – IECS 2011 – Crisis after crisis. Inquiries from a national, european and global perspective Sibiu 19-20 mai 2011, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Ştiinţe Economice, Proceedings, ISBN 978-606-12-0139-6, Section 3, pp. 66-72.
24. **M. Fuciu**, L. Dumitrescu, H. Gorski – *Viral marketing – how to use the Internet for advertising*, 17th International Economic Conference, Lucian Blaga University of Sibiu, 13-14 may 2010 Revista Economică, Nr. 5(52) vol.1/2010, ISSN 1582-6260, SIBIU, 2010, Cod CNCSIS 472, Index B+, pp.122-126;
25. H. Gorski, L. Dumitrescu, **M. Fuciu** - *The balanced scorecard from strategy to action*, 17th International Economic Conference, Lucian Blaga University of Sibiu, 13-14 may 2010, Revista Economică, Nr 4(51)/2010, ISSN 1582-6260, SIBIU, 2010, Cod CNCSIS 472, Index B+, pp. 129-133;

26. **M. Fuciu**, L. Dumitrescu, *What can companies do to make their brands stronger?* Studies in Business and Economics Review, (clasificare CNCSIS B+), ISSN 1842 - 4120, vol. nr. 5.2 / 2010, pp. 1 – 8;
27. Dumitrescu L, **M. Fuciu** – *The role of database marketing in the operationalization of the services relationship marketing*, Studies in Business and Economics Review, (clasificare CNCSIS B+), ISSN 1842 - 4120, vol. nr. 5.1 / 2010, pp. 80-91;
28. H. Gorski, L. Dumitrescu, **M. Fuciu**, *The consumer perspective – an integrated part of the balanced scorecard framework*, the 16th International Conference “The Knowledge Based Organization”, 25-27 noiembrie 2010, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings, ISSN: 1843-6722, vol. 1, pp. 514 – 519, (ISI Thomson Index – în curs de indexare);
29. L. Dumitrescu, **M. Fuciu**, *The holistic model – a solution for the efficiency of the university management*, the 16th International Conference “The Knowledge Based Organization”, 25-27 noiembrie 2010, Sibiu, Academia Forțelor Terestre Nicolae Bălcescu din Sibiu, Proceedings, ISSN: 1843-6722, vol. 1, pp. 526-530 (ISI Thomson Index – în curs de indexare);
30. H. Gorski, L. Dumitrescu, **M. Fuciu** – *Quality Gates: a powerful tool for new product projects*, 4th International Conference on Manufacturing Science and Education (MSE - 2009), 4 – 6 iunie 2009, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Inginerie, publicat în Review of Management and Economic Engineering (clasificare CNCSIS: B+), vol. 8/2009 nr. 1A (31), ISSN 1583-624X, pp. 37 – 45;
31. H. Gorski, L. Dumitrescu, **M. Fuciu** – *Information system development: are managers avoiding the traps*, 5th edition of the International Conference: European Integration – new challenges for the Romanian economy, 29 – 30 mai 2009, Universitatea din Oradea, Analele Universității din Oradea – seria științe economice, (clasificare CNCSIS: B+), Tom XVIII/vol.4/ 2009, ISSN 1582-5450, pp. 240-244;
32. L. Dumitrescu, H. Gorski, **M. Fuciu** – *Understanding the clients – the essence of digital marketing*, , 5th edition of the International Conference: European Integration – new challenges for the Romanian economy, 29 – 30 mai 2009, Universitatea din Oradea, Analele Universității din Oradea – seria științe economice, (clasificare CNCSIS: B+), Tom XVIII/vol.4/ 2009, ISSN 1582-5450, pp. 653-656;
33. L. Dumitrescu, **M. Fuciu** – *Customer Relationship Management – a new method for targeting the 21st century consumer*, Annals of the University of Petrosani – economics, (clasificare CNCSIS: B+), Vol. IX – partea 3, 2009, ISSN 1582-5949, pp. 255-260;
34. L. Dumitrescu, H. Gorski, **M. Fuciu** – *Particularities on measuring the satisfaction of the services consumer*, 2nd edition of the International Conference on Marketing from information to decision, Univ. Babeș – Bolyai din Cluj Napoca, 30-31 octombrie 2009, Cluj Napoca, ISSN: 2067-0338, pp.189-197;
35. L. Dumitrescu, H. Gorski, **M. Fuciu** - *Relationship Marketing for Services - present and future*, 4th International Conference on Business Excellence - Brasov 2009, Universitatea

Transilvania din Braşov şi ASE Bucureşti, 16-17 octombrie 2009, ISBN: 978-973-1747-10-1; ISBN: 978-973-1747-11-8 (vol.1), pp. 179-181 (ISI Thomson index);

36. L. Dumitrescu, H. Gorski, **M. Fuciu** – *Market segmentation – determining factor of the company's creativity*, 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/ 2nd International Conference on Engineering and Business Education, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, 15 – 17 octombrie 2009, Sibiu, ISBN: 978-973-739-848-2, pp. 549-552; ISI Thomson index;
37. H. Gorski, L. Dumitrescu, **M. Fuciu** – *Information Quality – a vital tool for the information age*, 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/ 2nd International Conference on Engineering and Business Education, Univ. Lucian Blaga din Sibiu, 15 – 17 octombrie 2009, Sibiu, ISBN: 978-973-739-848-2, pp. 562-565, ISI Thomson index;
38. H. Gorski, **M. Fuciu** – *E-advertising – a new tool for e-world managers*, 6th International Conference Management of Technological Change – Sustainable Development through Technological Change (MTC' 2009), Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, 3-5 september 2009, ISBN: 978-960-89832-6-7; ISBN: 978-960-89832-7-4 (vol.1), pp. 233-236, ISI Thomson index;
39. L. Dumitrescu, H. Gorski, **M. Fuciu** – *Managing and measuring the quality of services*, proceedings of the 4th International Conference on Manufacturing Science and Education (MSE - 2009), 4 – 6 iunie 2009, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Inginerie, vol. 2, ISSN 1843-2522, pp. 219 -222;
40. H. Gorski, **M. Fuciu** – *Organization flexibility – a key factor in a dynamic world*, 17th International Economic Conference, Lucian Blaga University of Sibiu, 7-8 may 2009, Sibiu, ISBN 978-973-739-775-1, pp. 107-113 (ISI Thomson Index);
41. **M. Fuciu**, H. Gorski, – *Endogenous and exogenous influences on consumer behavior*, 17th International Economic Conference, Lucian Blaga University of Sibiu, 7-8 may 2009, Sibiu, ISBN 978-973-739-775-1, pp. 154-160 (ISI Thomson Index);
42. **M. Fuciu**, C. Telespan – *The Brand – A Key Component of the Marketing Promotion Policy*, Sesiunea anuală de comunicări științifice a Universității Româno-Germane din Sibiu, 13-14 noiembrie 2009, Sibiu, ISBN: 978-973-7998-46-0, pp. 163-166, format CD;
43. C. Teleşpan, **M. Fuciu** – *Considerații cu privire la managementul nonconvențional*, Sesiunea anuală de comunicări științifice a Universității Româno-Germane din Sibiu, 13-14 noiembrie 2009, Sibiu, ISBN: 978-973-7998-46-0, pp. 167-172, format CD;
44. **M. Fuciu** – *Internet marketing – a new method for reaching the clients*, The international Conference “The economic system during the crisis”, University of Pitești, publicat în Buletinul Științific – seria științe economice, vol. 1 / 2009, nr. 8 (14), ISSN 1583-1809, pp. 247 – 251

45. **M. Fuciu** – *Studiul imaginii – parte componentă a cercetărilor de marketing*, Sesiunea anuală de comunicări științifice a Universității Româno-Germane din Sibiu, 10 aprilie 2008, Sibiu, Ed. Burg, ISBN: 978-973-7998-36-7, format CD;
46. **M. Fuciu** – *Marketing vs. Advertising*, Analele Universității Româno-Germane din Sibiu – seria economică nr. 7/2008, Editura Burg, ISSN: 1583-4271; pp. 73-78;

C. Granturi / Contracte de cercetare naționale și internaționale: - *Denumirea grantului/contractului*, perioada derulării, sursa de finanțare, coordonator, beneficiar, valoare, funcția în cadrul grantului/contractului

- *Te implici, câștigi, înveți prin stagii de practică !* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU/189/2.1/G/155674. Durata proiectului: 01.07.2015 – 31.12.2015. Beneficiar: Universitatea Româno-Germană din Sibiu; Partener: Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu. Bugetul proiectului: 898.444 lei. Obiectivul general: Dezvoltarea de competențe și abilitați practice în vederea îmbunătățirii inserției pe piața muncii a unui număr de 270 studenți din Sistemul Național de Învățământ-Regiunea Centru, într-un interval de 6 luni. Proiectul vizează un pachet integrat de consiliere și orientare în carieră, deprinderea de abilitați personale relevante, mentorat, stagii de practică și oportunități sporite pentru participarea pe piața muncii. Proiectul vine în întâmpinarea nevoii studenților de a dobândi experiență de muncă, și cunoștințe specifice – învățând să lucreze în echipă, îmbunătățindu-și abilitățile de comunicare și familiarizându-se cu rigorile și cerințele de lucru ale unui mediu profesionist – acționând ca un liant între mediul economic și cel academic, garantând compatibilitatea dintre oferta de studii și cerințele unui mediu profesionist tot mai competitiv. **Consilier vocațional - Expert pe termen lung.**
- Contract de cercetare ARIA (Asistență Rezidențială, Îmbătrânire Activă) – *Realități și mentalități în serviciile sociale destinate persoanelor vârstnice. Studiu comparativ Sibiu-Regiunea de dezvoltare 7 Centru – Diakonie Neuendettelsau, R.F. Germania*, contractual de cercetare s-a derulat în perioada decembrie 2014 – iulie 2015 și a avut ca parteneri Wilhelm Lohe Hochschule Furth, Germania, Asociația Secretariatul Tehnic Permanent Sibiu (STP Centru). Valoare contract de cercetare: 20.000 euro, Obiectivul general îl constituie identificarea realităților, mentalității și a percepției față de asistența socială a persoanelor vârstnice, asistență socială rezidențială și programele privind îmbătrânirea activă a populației din Sibiu și Regiunea de dezvoltare 7 Centru din România și Diakonie Neuendettelsau din landul Bavaria / R.F. Germania, precum și transferul de know-how privind asistența socială a persoanelor vârstnice de la Diakonie Neuendettelsau spre județul Sibiu și Regiunea de dezvoltare 7 Centru din România. Poziția în proiect: **Cercetător științific / Membru în echipa de cercetare**
- *Construiește-ți cetatea carierei prin stagii de practică! In memoriam Prof.univ. F. Stremțan*, Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! POSDRU/161/2.1/G/141047; Perioada de implementare: 01.05.2014 – 01.10.2015. Beneficiar: Universitatea "1 decembrie 1918" din Alba Iulia; Parteneri: Universitatea Româno-Germană din Sibiu, Asociația Studenți și Profesioniști IT&C – ASPI București.

Obiectivul general al proiectului este de a dezvolta competențe și abilități practice în vederea îmbunătățirii inserției pe piața muncii a unui număr de 400 studenți din Sistemul Național de Învățământ - regiunea Centru, într-un interval de 18 luni cu un cost total de 1.463.702,5 lei (din care finanțarea nerambursabilă acordată de AMPOSDRU reprezintă echivalentul a 98%, respectiv 1.434.428,45 lei). Proiectul vizează un pachet integrat de consiliere și orientare în carieră, deprinderea de abilități personale relevante, mentorat, stagii de practică și oportunități sporite pentru participarea pe piața muncii. **Responsabil resurse umane - partener 1 U.R.G.S.**

- *Formare și asistență în domeniul managerial - antreprenoriat pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est.* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! POSDRU 92/3.1/S/62459. Beneficiar: Ernst & Young București; Partener: Universitatea "1 decembrie 1918" din Alba Iulia. Poziția în proiect: **Formator**
- *Corporate Social Responsibility – CSR MATRIX.* Proiect finanțat prin programul Leonardo da Vinci, Lifelong Learning; Acțiunea: Transfer of Innovation (TOI), ID proiect: 2011-1-PT1-LEO05-08589; Durata proiectului: 24 luni – 01.10.2011 – 30.09.2012; **Solicitant:** Instituto de Soldadura e Qualidade (Institutul de Calitate și Tehnologie) – Portugalia; **Parteneri: P1.** Genius- Global Education Network for Knowledge and Life Long Learning – Austria; **P2.** European Federation for Welding, Joining and Cutting – Portugal; **P3.** Educational Excellence Corporation Ltd. – Univ. din Nicosia – Cipru; **P4.** Chamber of Commerce and Industry of Slovenia – Institute for Business Education – Slovenia; **P5.** Universitatea Româno-Germană din Sibiu – România; Obiectivul proiectului: reprezintă transferul de Know-How pentru implementarea conceptului CSR – Responsabilitatea Socială a Corporațiilor în rândul organizațiilor din Austria, Cipru, România și Slovenia. **Expert în învățământ – Expert pe termen lung.**
- *Caravana Carierei.* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU 90 / 2.1 / S / 61837, Durata proiectului: 01.11.2010 – 31.08.2013. Beneficiar: Blocul Național Sindical; Parteneri: Universitatea Româno-Germană din Sibiu, S.C. Technical Training SRL, București, Mesogeiko Symvouleftiko Systema SA, Grecia. Obiectivul proiectului: Asigurarea rutelor flexibile pentru tranziția de la școală la viața activă în vederea creșterii gradului de ocupare a tinerilor absolvenți ai învățământului preuniversitar. **Expert în învățământ – Expert pe termen lung;**
- *Înființarea Secretariatul Tehnic Permanent al Pactului Regional pentru ocupare și incluziune Socială în Regiunea Centru.* Proiect finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Structural: Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Cod proiect: POSDRU 64/3.3/S/33409, Durata proiectului: 01.09.2009 – 31.08.2011, Manager de proiect: prof.dr. Hortensia Gorski, Solicitant: Universitatea Româno-Germană din Sibiu, partener: Asociația AgromRo Târgu Mureș. **Expert în strategii de ocupare și incluziune socială – Expert pe termen scurt.**