

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE CONSILIUL FACULTĂȚII

HOTĂRÂREA Nr. 32 din 20 iulie 2015

privind aprobarea tematicii pentru proba 1 a examenului de licență 2015, a baremului de corectare și alte aspecte organizatorice

Consiliul Facultății de Științe Economice, întrunit în ședință la data de 20.07.2015,
În conformitate cu dispozițiile Ordinului ministrului educației și cercetării științifice nr.
3179/2015,

În conformitate cu Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență aprobată de Senatul URGS

În temeiul art. 72 lit. a, precum și a art. 77 lit. y din Charta U.R.G.S.,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. În sesiunile iulie 2015, septembrie-octombrie 2015 și februarie 2016, proba 1 Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate aferentă examenului de licență se va desfășura sub forma unui test grilă astfel:

- studenții de la specializarea **Management** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline: Microeconomie, Macroeconomie, Management general, Logistică, Managementul producției, Managementul calității, Managementul resurselor umane, Management strategic, Marketing general, Bazele contabilității, Finanțe;
- studenții de la specializarea **Contabilitate și informatică de gestiune** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline: Microeconomie, Macroeconomie, Management general, Marketing general, Bazele contabilității, Contabilitate financiară 1, Contabilitate financiară 2, Contabilitate de gestiune, Sisteme informatice de gestiune, Contabilitate aprofundată, Finanțe;
- studenții de la specializarea **Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline: Microeconomie, Macroeconomie, Management general, Marketing general, Bazele contabilității, Economia comerțului, Economia Serviciilor, Economia Turismului, Managementul calității, Comportamentul consumatorului, Finanțe;
- studenții de la specializarea **Marketing** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline: Microeconomie, Macroeconomie, Management general, Marketing general, Comportamentul consumatorului, Cercetări de marketing, Marketing turistic, Marketing direct, Marketing internațional, Bazele contabilității, Finanțe;

Art. 2. În vederea alocării unitare a întrebărilor pe discipline pentru proba 1 a examenului de licență, sesiunea 2015, comisiile vor respecta următoarea structură:

- A. Programul de studii universitare de licență **Management** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline:
- Microeconomie: 3 întrebări
 - Macroeconomie: 3 întrebări
 - Management general: 6 întrebări

- Logistică: 5 întrebări
 - Managementul producției: 5 întrebări
 - Managementul calității: 5 întrebări
 - Managementul resurselor umane: 5 întrebări
 - Management strategic: 6 întrebări
 - Marketing general: 4 întrebări
 - Bazele contabilității: 4 întrebări
 - Finanțe: 4 întrebări
- B. Programul de studii universitare de licență **Contabilitate și informatică de gestiune** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline:
- Microeconomie: 3 întrebări
 - Macroeconomie: 3 întrebări
 - Management general: 4 întrebări
 - Marketing general: 4 întrebări
 - Bazele contabilității: 6 întrebări
 - Contabilitate financiară 1: 6 întrebări
 - Contabilitate financiară 2: 5 întrebări
 - Contabilitate de gestiune: 5 întrebări
 - Sisteme informatice de gestiune: 5 întrebări
 - Contabilitate aprofundată: 5 întrebări
 - Finanțe: 4 întrebări
- C. Programul de studii universitare de licență **Economia comerțului, turismului, serviciilor și managementul calității** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline
- Microeconomie: 4 întrebări
 - Macroeconomie: 3 întrebări
 - Management general: 4 întrebări
 - Marketing general: 4 întrebări
 - Bazele contabilității: 4 întrebări
 - Economia comerțului: 6 întrebări
 - Economia Serviciilor: 6 întrebări
 - Economia Turismului: 6 întrebări
 - Managementul calității: 5 întrebări
 - Comportamentul consumatorului: 5 întrebări
 - Finanțe: 3 întrebări
- D. Programul de studii universitare de licență **Marketing** vor avea testul grilă alcătuit din întrebări de la următoarele discipline
- Microeconomie: 3 întrebări
 - Macroeconomie: 3 întrebări
 - Management general: 4 întrebări
 - Marketing general: 6 întrebări
 - Comportamentul consumatorului: 6 întrebări
 - Cercetări de marketing: 5 întrebări
 - Marketing turistic: 5 întrebări
 - Marketing direct: 5 întrebări
 - Marketing internațional: 5 întrebări
 - Bazele contabilității: 4 întrebări
 - Finanțe: 4 întrebări

Art. 3. Se aprobă baremul de corectare a întrebărilor tip grilă pentru proba 1 Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate din cadrul examenului de licență după cum urmează:

- Număr total de întrebări: 50
- Punctaj / întrebare: 0,2
- Calcul notă: $(50 \times 0,2) / 100$
- Nu se acordă punct din oficiu.

Art. 3. Fiecare student înscris și prezent la susținerea probei 1 va primi următoarele documente: o grilă de examen, un test grilă, una sau mai multe foi tip ciornă. Grila de examen primită de studenți este unică și nu se înlocuiește de niciun membru al comisiilor decât în situații excepționale, legate de tipărire eronată sau accidente care determina imposibilitatea de utilizare. Înlocuirea se realizează cu acordul președintelului de comisie.

Art. 4. Notele acordate de membrii comisiilor în cadrul probelor orale de examen sunt numere întregi de la 1 la 10

Art. 5. Media de promovare a fiecărei probe este de cel puțin 5,00 (cinci), iar media de promovare a examenului este cel puțin 6,00 (șase).

Art. 6. Media la proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate se calculează ca medie aritmetică a notelor membrilor comisiei de examen cu două zecimale, fără rotunjire.

Art. 7. Media la proba de prezentare și susținere a lucrării de licență se calculează ca medie aritmetică cu două zecimale, fără rotunjire, a notelor propuse de către fiecare dintre membrii comisiei. La acordarea notei, comisia de examen poate lua în considerare și nota propusă de conducătorul științific al lucrării.

Art. 8. Media examenului de licență se stabilește ca medie aritmetică a notelor obținute de absolvent la probele 1 și 2 ale examenului de licență, cu două zecimale, fără rotunjire

Art. 9. Rezultatele se comunică prin afișare la sediul Universității Româno-Germane din Sibiu și pe pagina proprie de web, în termen de cel mult 48 de ore de la data susținerii acestora.

Art. 10. În cazul în care un absolvent răspunde corect la mai puțin de 3 întrebări sau în cazul în care este eliminat din examen pentru fraudă, este acordată nota 1 (unu).

Art. 11. Prezenta hotărâre va fi comunicată Senatului U.R.G.S. și adusă la cunoștința membrilor comisiilor, secretariatului Facultății de Științe Economice și studenților.

DECAN,

Conf.univ.dr. Alina Ciuhureanu