

Titlu: *Revista Română de Marketing*

Nr. 3/2013

Loc: București

Editura: Rosetti International

An: 2013

Nr. pagini: 58

Din cuprins:

- Impactul notorietății brandului, al cunoștințelor despre brand și al poziționării prețului asupra riscurilor percepute în cazul deciziei de cumpărare online de la agenții de turism / The Impact of Brand Awareness, Brand Knowledge and Price Positioning on Perceived Risks Associated to Buying Online from Travel Agencies - Ovidiu I. MOISESCU, Patricea Elena BERTEA

- Studierea pieței serviciilor medicale din România – fundamentul operaționalizării opticii de marketing la nivelul furnizorilor de servicii medicale private / Romanian healthcare market analysis – the basis of applying marketing optics at the private healthcare providers’ level - Luigi-Nicolae DUMITRESCU, Iuliana CETINĂ, Alma PENTESCU

- Semnificația auditului politicii de distribuție și a politicii de comunicare în creșterea performanței organizației / The significance of the audit of distribution and communication policy in increasing organizational performance - Anca Francisca CRUCERU, Violeta RĂDULESCU

- Analiza strategică de cost și lanțul valorii pentru industria editorială de carte din România / The Cost Strategical Analysis and Chain Value for the Romanian Book Publishing Industry - Ana-Maria GRIGORE