

Titlu: *Revista Română de Marketing*

Nr. 4/2013

Loc: București

Editură: Rosetti International

An: 2013

Nr. pagini: 71

Din cuprins:

- Analiza sistemului de învățământ superior din România // Analysis of the higher education system in Romania – Alexandra Palade, Gabriel Brătucu, Timea Demeter, Mădălina-Adina (Stănilă) Opreș
- Instrumente de marketing prin social media // Social Media Marketing Tools – Dan Alexandru Smedescu
- Segmentarea în sport – analiza comportamentului consumatorului de sport // Segmentation in Sports – Analyzing the Behavior of the Spor”s Consumer – Mihaela Constantinescu
- Considerații privind conținutul și evoluția mărcilor în sectorul turistic // Considerations regarding the content and evolution of travel brands – Ionela Valeria Popescu
- Blink Marketing: despre secunde dinaintea cumpărării unui produs // Blink Marketing: Manageing the seconds before buying a product – Ramona Goapă, Ștefan Claudiu Căescu