

Autor: FUCIU, Mircea

Titlu: *Tehnici promoționale și de vânzare: note de seminar*

Loc : Sibiu

An: 2014

Nr. pagini: 40

Din cuprins:

Cap. 1. Fundamentele marketingului

1. Conceptul de marketing
2. Universalitatea marketingului
3. Funcțiile marketingului
4. Exerciții

Cap. 2. Publicitatea și promovarea vânzărilor

1. Conceptul de publicitate
2. Conceptul de promovare a vânzărilor
3. Exerciții / studii de caz

Cap. 3. Utilizarea mărcii și relațiile publice

1. Concepte generale, caracteristici
2. Exerciții / studii de caz

Cap. 4. Manifestările promoționale și forța de vânzare

1. Concepte și caracteristici
2. Exerciții / studii de caz

Cap. 5. Strategii de promovare

Cap. 6. Tehnici de vânzare