

Autori: GRIGORESCU, Lucian; BĂLAN, George

Titlu: *Managementul strategic al firmei*

Loc: Craiova

Editura: SITECH

An: 2013

Nr. pagini: 276

Din cuprins:

Capitolul 1. Noțiuni fundamentale privind strategia organizațională

Capitolul 2. Noțiuni generale asupra managementului strategic

Capitolul 3. Noțiuni fundamentale referitoare la managementul strategic

Capitolul 4. Analiza mediului, a competitivității și al organizației

Capitolul 5 . Alternative strategice la nivelul organizației

Capitolul 6. Alternative strategice la nivelul afacerii

Capitolul 7. Crearea și menținerea avantajului competitiv

Capitolul 8. Alternative strategice funcționale

Capitolul 9. Concepte de bază privind operaționalizarea și implementarea strategiilor manageriale

Capitolul 10. Controlul și evaluarea rezultatelor operaționalizării strategiilor manageriale