

**Autor:** Fuciu, Mircea

**Titlu:** *Tehnici promoționale: note de seminar*

**Loc:** Sibiu

**An:** 2013

**Nr. pagini:** 32

**Din cuprins:**

Capitolul 1. Fundamentele marketingului

Capitolul 2. Publicitatea și promovarea vânzărilor

Capitolul 3. Utilizarea mărcii și relații publice

Capitolul 4. Manifestările promoționale și forța de vânzare

Capitolul 5. Strategii de promovare