

Revista Română de Marketing

Nr. 1/2013

Loc: București

Editura: Rosetti International

An: 2013

Nr. pagini: 60

Din cuprins:

1. Benchmarking – metodă de îmbunătățire a competitivității organizaționale / Benchmarking - a method of improving organizational competitiveness

Autori: Anca Francisca CRUCERU

2. Influence of Service Guarantee on Consumer Behavior in organized retail stores

Autori: Kiran SHARMA, Mathew VARGHESE

3. Turismul medical – între conținut și deziderat în dezvoltarea economico-socială. Strategii de dezvoltare / Medical tourism - between the content and socio-economic development goals. Development strategies

Autori: Carmen IORDACHE, Iuliana CIOCHINĂ, Roxana POPA

4. Impactul utilizării rețelelor de socializare asupra creșterii performanței producătorilor din industria textilă / Impact of Online Social Media on Increased Textile Manufacturers Performance

Autori: Mihai ORZAN, Gheorghe ORZAN, Corina ȘERBAN