

Autor: Sandu, Toader

Titlu: *Management comercial: note de curs*

Loc: Sibiu

Editura: BURG

An: 2013

Din cuprins:

Capitolul 1. Întreprinderea comercială. Sistem social – economic

Capitolul 2. Întreprinzătorul – promotorul firmei comerciale

Capitolul 3. Management comercial. Definire, conținut, orientare pragmatică

Capitolul 4. Mediul ambiant al firmei comerciale

Capitolul 5. Planificarea activității firmei

Capitolul 6. Conducerea strategică a firmei comerciale

Capitolul 7. Organizarea firmelor de comerț și turism

Capitolul 8. Tehnici și metode manageriale de conducere

Capitolul 9. Managementul participativ

Capitolul 10. Tabloul de bord al managerului

Capitolul 11. Activitatea antreprenorială în comerț și turism

Capitolul 12. Identificare ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților

Capitolul 13. Intrarea în afaceri

Capitolul 14. Gestiunea creșterii afacerii

Capitolul 15. Orientarea spre afaceri