



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI
UNIVERSITATEA ROMÂNÓ-GERMANĂ DIN SIBIU

Sibiu – 550324, Calea Dumbăvii, nr. 28 -32
Tel. +40 269 233 568, +40 369 401 002; Fax +40 269 233 576
web: www.roger-univ.ro; e-mail: office@roger-univ.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

TEME PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ 2012-2013

Prof.univ.dr. Constantin TELEȘPAN

1. Politica de comunicare utilizată de S.C...
2. Politica de promovare utilizată de S.C...
3. Analiza politicii de produs la S.C. ...
4. Analiza managementului marketingului la S.C....
5. Analiza eficienței utilizării resurselor destinate activității de marketing la S.C. ...
6. Analiza tehnologiilor comerciale utilizate de suprafața comercială ...
7. Strategii de comercializare a produselor turistice utilizate de ...
8. Analiza mixului de marketing la S.C....
9. Analiza activității de marketing la S.C...
10. Analiza politicii de preț și distribuție la S.C...
11. Analiza planului de marketing la S.C....
12. Analiza și promovarea produsului la S.C. ...
13. Analiza strategiilor de marketing utilizate de S.C. ...
14. Politici și strategii de distribuție utilizate de S.C...
15. Tehnici și instrumente de merchandising utilizate de S.C. ...

Prof.univ.dr. Iacob CĂTOIU

1. Cercetare de marketing privind produsul
2. Cercetare de marketing privind serviciul
3. Studiu privind comportamentul consumatorilor de produse de lux / produse recunoscute (Brand)...
4. Studiu privind comportamentul consumatorilor de servicii turistice
5. Cercetare privind comportamentul de cumpărare pentru produse de folosință îndelungată;
6. Cercetare de marketing privind influența mărcilor asupra consumului pentru produsele de.....;
7. Studiul satisfacției consumatorilor pentru serviciile turistice din Mărginimea Sibiului;
8. Strategii de marketing practicate de SC
9. Planificarea strategică de marketing în cadrul SC
10. Politica de produs desfășurată în cadrul SC
11. Politica de preț practică în cadrul

12. Politica de distribuție practică de SC;
13. Tehnici de promovare practicate de SC;
14. Studiu privind influența mix-ului promoțional asupra comportamentului de cumpărare al produselor / serviciilor;
15. Strategii de promovare online a produselor / serviciilor;

Prof.univ.dr. Hortensia GORSKI

Observație. Din temele propuse se pot alege 15 teme pentru licență

Disciplina - Management

1. Studiu privind comunicarea / Analiza comunicării în administrația publică/ firma / sectorul.
2. Studiu privind influența culturii organizaționale asupra performanțelor firmei / sectorului / administrației locale.
3. Perfecționarea funcțiunii comerciale / de producție / financiar-contabila /personal la ...(Studiu de caz).
4. Analiza sistemului organizatoric / structurii organizatorice la firma ...(domeniul producție / comerț / turism / servicii).
5. Leadership-ul în firma (domeniul producție / comerț / turism / servicii).
6. Profilul managerului de succes în era cunoașterii.

Disciplina - Managementul serviciilor

7. Managementul relației cu clienți (Customer Relationship Management –CRM) la (Studiu de caz) / Impactul CRM (Customer Relationship Management) asupra performanței firmei (sector comerț / turism / servicii).
8. Managementul reclamațiilor – componentă a managementului calității (Studiu de caz – domeniul servicii).
9. Strategii de fidelizare a clienților (Studiu de caz).
10. Studiu privind îmbunătățirea calității serviciilor la firma / hotelul / banca ...
11. Managementul vânzărilor în industria hotelieră / bancară / financiară etc (domeniul servicii).
12. Managementul evenimentelor. Studiu de caz.
13. Elaborarea planului de afaceri (domeniul servicii).
14. Diversificarea ofertei de servicii turistice la SC / la nivelul unei stațiuni / județean / regional / național. / Analiza serviciilor turistice la SC / la nivelul unei stațiuni / județean / regional / național.

Disciplina - Informatică managerială

15. Dezvoltarea / Implementarea unui sistem informatic integrat la
16. Analiza / Perfecționarea sistemului informațional în contextual noilor tehnologii informaționale.

Disciplina – Managementul proiectelor

17. Fondurile europene o oportunitate pentru autoritățile locale.
18. Managementul proiectelor cu finanțare externă. Elaborarea proiectelor în cadrul programului operațional sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU). Studiu de caz:

19. Absorbție de fonduri europene prin PNDR / Elaborarea unei cereri de finanțare prin PNDR / Elaborarea proiectelor în cadrul Fondului European Agricol pentru Dezvoltare Rurală. Studiu de caz ...
20. Elaborarea proiectelor în cadrul Programului Operațional Regional (POR) / Accesarea fondurilor structurale europene prin Programul Operațional Regional. Studiu de caz.
21. Studiu privind absorbția fondurilor europene administrația publică /în firma / localitatea / județul / regiunea / Romania.

Disciplina - Sisteme informationale de marketing

22. Mixul de marketing în contextul noilor provocări ale mediului online / tehnologiilor online.
23. Managementul relației cu clientul în era informațională.
24. Mixul de marketing în contextul noilor provocări ale mediului online / tehnologiilor online.
25. Impactul noilor tehnologii informaționale asupra politici de promovare din cadrul firmei / băncii / stațiunii turistice etc.
26. Particularități ale ofertei bancare / turistice etc. în era Internetului.
27. Impactul comerțului online asupra performanțelor organizațiilor.
28. Cercetare privind impactul promovării online asupra comportamentului de cumpărare.
29. Analiza satisfacției cumparatorului on-line.
30. Strategii de marketing on-line practicate în cadrul SC / Marketing pe internet. / Noile tehnologii informaționale și politica de marketing a unei firme.

Prof.univ.dr. Constantin PETCA

1. Analiza diagnostic a resurselor umane la SC
2. Gestionarea resurselor umane. Particularitati ale selectiei unor categorii profesionalizate
3. Economia si organizarea ergonomica a muncii
4. Analiza muncii si proiectarea fiselor de post. Studiu privind proiectarea fiselor de post la SC
5. Rolul comunicarii si negocierii in cadrul SC
6. Consideratii privind cariera si managementul carierei la
7. Managementul recompenselor la SC
8. Motivatia, satisfactia, performanta - relatii esentiale in obtinerea performantelor organizationale. Studiu de caz la SC
9. Evaluarea performantelor resurselor umane. Studiu de caz la SC
10. Managementul securitatii si sanatatii in munca. Studiu de caz la SC
11. Studiu privind managementul recrutarii on-line a resurselor umane
12. Climatul organizational la SC
13. Studiu privind influenta stresului si climatului muncii asupra resurselor umane din organizatii
14. Combaterea discriminarii sociale. Studiu de caz privind discriminarea in
15. Leadership-ul in organizatiile bazate pe cunoastere

Conf.univ.dr. George BĂLAN

1. Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului românesc
2. Principalele aspecte ale aplicării politicii de mediu în România
3. Fundamentarea și implementarea programului de investiții la S.C....
4. Armonizarea politicii fiscale a României cu politica fiscală a Uniunii Europene
5. Analiza mediului extern la S.C...în vederea îmbunătățirii performanțelor organizaționale
6. Globalizarea și efectele ei asupra pieței de capital din România
7. Analiza costului de producție prin prisma cheltuielilor directe și indirecte la S.C....
8. Strategia de marketing specifică pieței turistice la S.C...
9. Utilizarea tehnologiilor IT în activitatea turistică la S.C...
10. Eficiența economică în activitatea de transport la S.C. ...
11. Planul de afaceri – instrument managerial. Studiu de caz la SC...
12. Evaluarea eficienței economice a unui proiect de investiții la S.C...
13. Agroturismul în Europa și în România - analiza swot
14. Analiza raportului dintre oferta și cererea turistică în zona....
15. Analiza turismului balnear în....
16. Calitatea serviciilor în turism. Studiu de caz privind evaluarea calitatii serviciilor în cadrul S.C...
17. Diagnosticul produselor și serviciilor la agenția de turism ...
18. Proiectarea mixului de marketing turistic la S.C....
19. Modernizarea și diversificarea produselor la agenția de turism....
20. Organizarea, amenajarea și dezvoltarea spațiului turistic în...
21. Proiectarea și promovarea produsului turistic „luna de miere”
22. Realizarea studiului de fezabilitate necesar amenajării unei pensiuni turistice în zona
23. Strategia de dezvoltare a turismului ecumenic în zona....
24. Calitatea serviciilor și satisfacția clienților în industria hotelieră
25. Evaluarea performanțelor resurselor umane la societățile comerciale de turism. Studiu de caz

Conf.univ.dr. Alina CIUHUREANU

1. Contabilitatea imobilizărilor. Studiu de caz la
2. Contabilitatea mărfurilor. Studiu de caz la
3. Contabilitatea stocurilor de materii prime, materiale și produse. Studiu de caz la ...
4. Contabilitatea salariilor datorate personalului și a datoriilor asimilate. Studiu de caz la SC.....
5. Contabilitatea salariilor datorate personalului și a datoriilor asimilate. Studiu de caz la (instituție publică)
6. Contabilitatea operațiunilor de trezorerie. Studiu de caz la
7. Contabilitatea și analiza datoriilor pe termen scurt. Studiu de caz la
8. Contabilitatea creanțelor și datoriilor comerciale. Studiu de caz la
9. Contabilitatea impozitelor și taxelor. Studiu de caz la

10. Contabilitatea / Analiza cheltuielilor, veniturilor și rezultatului. Studiu de caz la SC.
11. Contabilitatea / Analiza cheltuielilor, veniturilor și rezultatului. Studiu de caz la (instituție publică)
12. Managementul / diagnosticul poziției financiare. Studiu de caz la.....
13. Managementul / diagnosticul performanțelor financiare. Studiu de caz la.....
14. Diagnosticul financiar. Studiu de caz la.....
15. Diagnosticul activității de producție și comercializare. Studiu de caz la SC.....

Notă: În funcție de solicitările studenților, temele de licență pot fi adaptate în concordanță cu specializarea absolvită și sursele informaționale avute la dispoziție pentru elaborarea studiului de caz.

Conf.univ.dr. Alexandru HAMPU

1. Aplicații ale *analizei decizionale* în creșterea eficienței investițiilor la S.C. ...
2. Aplicații ale *algrîtmului simplex* în optimizarea activității economice la S.C. ...
3. Modalități de creștere a performanțelor investiționale la S.C. folosind metodele *statistico-probabiliste*.
4. Modalități de creștere a performanțelor economice la S.C. ... folosind metodele *de programare matematică (reoptimizare și parametrizare)*.
5. Modalități de creștere a performanțelor economice la S.C. ..folosind metoda *Problemei de transport*.
6. Aplicații ale *econometriei* în previzionarea evoluției indicatorilor economici la S.C...
7. *Studiu statistic* privind evoluția performanțelor economice la S.C.. și analiza indicatorilor statistici
8. *Studiu statistic* privind evoluția investițiilor în pregătirea forței de muncă la S.C.....
9. Utilizarea metodelor *statistico-matematice* pentru fundamentarea strategiei de dezvoltare a S.C....
10. Aplicații ale *metodelor de modelare* în asistarea deciziilor manageriale .
11. *Studiu statistic* privind relația investiții-cifra de afaceri la SC.....
12. Aplicații ale *teoriei deciziei* în managementul SC
13. Optimizarea deciziilor manageriale în condiții de *risc și incertitudine* la SC...
14. Studiul deciziilor manageriale la SC realizate cu ajutorul metodelor *optimizării matematice*.
15. Studiu privind relația cauză-efect în vânzările produselor proprii la SC...în perioada 2010-2012 folosind *modele econometrice*.

Conf.univ.dr. Elena SIMA

1. Aspecte privind managementul activității de întreținere și reparații la S.C....
2. Organizarea procesului de producție la S. C....
3. Analiza desfacerii producției la S. C....
4. Aspecte privind aprovizionarea cu materii prime la S.C....
5. Fiabilitatea mijloacelor de producție și a factorului uman la S.C....
6. Analiza pieței furnizorilor la S.C....
7. Evaluarea și selecția furnizorilor la S.C....
8. Analiza diagnostic a resurselor umane la S.C....
9. Gestiunea stocurilor la S.C....
10. Diagnosticul operațional la S.C....
11. Normele de muncă și productivitatea muncii la S.C....
12. Satisfacția clienților utilizatori ai firmei de transport marfă S.C....
13. Satisfacția clienților utilizatori ai firmei de transport persoane S.C....
14. Capacitatea de producție la S. C...
15. Controlul produselor la S. C...

Conf.univ.dr. Titus SEREDIUC

1. Conținutul și structura bugetelor
2. Cote defalcate din impozitul pe venit
3. Transferuri consolidate ptr. bugetele locale
4. Principii de execuție bugetara
5. Finanțarea instituțiilor publice
6. Criza financiară / Insolvența

Lect.univ.dr. Liana MARCU

1. Studiu privind îmbunătățirea calitatii serviciilor în organizația.....
2. Implementarea unui sistem de management al calitatii în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2001 în organizația.....
3. Studiu privind costurile non-calitatii în organizația
4. Proiectarea serviciului oferit de organizația.....pe baza așteptărilor și necesităților clientului referitoare la calitatea serviciului
5. Studiu privind evaluarea furnizorilor în organizația.....
6. Studiu privind cerințele referitoare la calitatea serviciilor în organizația
7. Organizarea managerială – studiu de caz
8. Utilizarea managementului participativ – studiu de caz
9. Motivația și programele de training în managementul resurselor umane- studio de caz
10. Organizarea în managementul proiectelor – studiu de caz

11. Tehnici si instrumente utilizate în managementul proiectelor – studiu de caManagementul serviciilor în turism – studiu de caz
12. Managementul Calitatii totale cu Aplicatie in Serviciile Bancare
13. Analiza Managementului Calitatii in Cadrul
14. Auditul Calitatii in
15. Calitatea Seviciilor in Economia de Piata - Studiu de Caz

Lect.univ.dr. Lucian GRIGORESCU

1. Sistemul de management al unităților comerciale. Cercetare științifică selectivă la S.C.
2. Previziunea și planificarea activităților turistice. Cercetare științifică selectivă la S.C. .
3. Aplicarea sistemelor moderne de management în cadrul întreprinderilor industriale. Cercetare științifică selectivă la S.C.
4. Managementul schimbării - opțiune strategică a organizației industriale. Cercetare științifică selectivă la S.C.
5. Evaluarea proiectelor de investiții în condițiile economiei de piață. Cercetare științifică selectivă la S.C.
6. Particularități ale relației dintre investiții și timp. Tehnica actualizării. Cercetare științifică selectivă la S.C.
7. Perspectivele aplicării managementului inovării în organizațiile economice. Cercetare științifică selectivă la S.C.
8. Considerații privind managementul strategic din cadrul I.M.M.-uri. Cercetare științifică selectivă la S.C.
9. Particularitățile elementelor componente ale sistemului informațional din I.M.M.-uri. Cercetare științifică selectivă la S.C.
10. Particularități privind conținutul funcțiilor manageriale din I.M.M.-uri. Cercetare științifică selectivă la S.C.
11. Aplicarea sistemului de management strategic KAIZEN în industria constructoare de mașini. Cercetare științifică selectivă la S.C.
12. Aplicarea unor tehnici și instrumente de benchmarking pentru eficientizarea activităților din cadru unor organizații economice. Cercetare științifică selectivă la S.C.
13. Dezvoltarea ecoturismului în zona Mărginimii Sibiului
14. Perspectivele dezvoltării turismului montan în România. Dezvoltarea stațiunii montane Păltiniș
15. Strategia de dezvoltare durabilă a turismului în județul Sibiu

Lect.univ.dr. Daniela POPA

1. Contabilitatea operațiunilor privind capitalurile băncilor
2. Contabilitatea operațiunilor privind imobilizările băncilor
3. Contabilitatea operațiunilor de trezorerie la banca
4. Contabilitatea creditelor bancare
5. Acreditivul bancar și rolul său asigurator în derularea plăților

6. Comparație între leasingul financiar și creditul bancar pe exemplul SC ...
7. Auditul situațiilor financiare la
8. Sistemul informațional privind contabilitatea de gestiune și calculația costurilor în condițiile aplicării metodei pe comenzi, pe exemplul unei societăți comerciale.
9. Sistemul informațional privind contabilitatea de gestiune și calculația costurilor în condițiile aplicării metodei pe faze, pe exemplul unei societăți comerciale.
10. Sistemul informațional privind contabilitatea de gestiune și calculația costurilor în condițiile aplicării metodei standard-cost, pe exemplul unei societăți comerciale.
11. Contabilitatea lichidării și divizării societăților comerciale.
12. Practici contabile specifice privind fuziunea societăților comerciale.
13. Contabilitatea operațiunilor de leasing la
14. Contabilitatea fuziunii societății X cu societatea Y
15. Contabilitatea consolidării conturilor la societatea X

Lect.univ.dr. Toader SANDU

1. Rolul managerului în identificarea oportunităților de afaceri și evaluarea acestora pentru eficientizarea activității în cadrul S.C.....
2. Analiza utilizării de către manager a sistemului informațional-decizional în cadrul S.C. .
3. Elaborarea strategiei și politicii comerciale la S.C.
4. Analiza managementului strategic la S.C. Studiul privind rolul conducerii strategice la S.C. în perfecționarea și adaptarea firmei la noile exigente aparute pe piața de desfacere sibiană.
5. Managementul elaborării planului campaniei de relații publice pentru promovarea imaginii S.C...
6. Managementul stabilirii obiectivelor programului de relații publice în cadrul S.C....
7. Studiul tehnicilor specifice activității de relații publice utilizate în cadrul S.C..
8. Studiul referitor la statutul și rolurile specialistului în relații publice din cadrul S.C....
9. Elaborarea planului de comunicare în cazul unei situații de criză aparute în cadrul S.C...
10. Analiza managementului schimbării în cadrul procesului de comunicare al S.C....
11. Studiul de caz asupra relației funcționale și comunicaționale între departamentele: comunicare, relații publice, juridic ale S.C.....
12. Analiza de caz asupra noilor tehnologii de comunicare introduse în cadrul S.C.....
13. Strategie managerială de gestionare a unui conflict declansat la nivelul S.C.....
14. Managementul relațiilor publice utilizat în cadrul S.C.....
15. Analiza organizării forțelor de vânzare la S.C.